



## Rapportage

**Economische impactmeting**  
*Marathon Zeeland*



**internationaal  
hoger onderwijs  
Breda**

## Titelpagina

Rapportage Economische impactmeting Marathon Zeeland

Geschreven door: Trequartista-NHTV  
Frank Hagoort  
Timon Klerx

In opdracht van: Provincie Zeeland  
Tjitte van den Buijs

Experts: NHTV internationaal hoger onderwijs Breda  
Albert van Schendel (Sport- en Eventmanagement)

Datum: 11 februari 2013



u  
artista  
where Creativity, People

## Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b>	3
<b>Beschrijving onderzoek</b>	4
Aanleiding	4
Doel	4
Doelgroep	4
Werkwijze	4
Onderzoeksmethode	5
Betrouwbaarheid	5
<b>Bezoekersprofiel</b>	6
<b>Bestedingsprofiel</b>	7
In- en Outputmodel	8
<b>Analyse</b>	9
<b>Bijlage 1: Enquête Economische Impactmeting</b>	10



uartistista  
where Creativity, People

## Inleiding

Voor u ligt de rapportage omtrent de economische impactmeting gehouden tijdens de Marathon Zeeland dit vond plaats langs de kustlijn van Burgh-Haamstede tot Zoutelande. In samenwerking met de ondersteuning van NHTV internationaal hoger onderwijs Breda, in de persoon van Albert van Schendel, is deze opdracht gerealiseerd.

De Marathon Zeeland vond plaats op 5, 6 en 7 oktober 2012 aan de kust van Gemeente Veere, van Burgh-Haamstede tot Zoutelande.

In de rapportage zal als eerste het bezoekersprofiel geschetst worden, waarna de bestedingen aan bod komen. De totale bestedingen zullen vervolgens in een In- en Outputmodel ingevoerd worden, waardoor de economische impact van de Marathon Zeeland gemeten kan worden op de regio gemeenten Schouwen Duiveland, Noord-Beveland, en Veere.

Het onderzoek is met plezier en vooral veel interesse gerealiseerd. Trequartista-NHTV wenst u ditzelfde plezier en interesse bij het lezen van dit document.

Voor verdere vragen en/of opmerkingen kunt u contact opnemen met Frank Hagoort of Timon Klerx via [Trequartista@nhtv.nl](mailto:Trequartista@nhtv.nl).



uartista  
where Creativity, People

## Beschrijving onderzoek

### Aanleiding

De afgelopen editie van de Marathon Zeeland is alweer de 10<sup>e</sup> editie in Zeeland. Het bekendste onderdeel van de Marathon Zeeland is de Kustmarathon die altijd op zaterdag door 2.000 atleten, maar dit is niet het enige evenement dat georganiseerd wordt in het eerste weekend van oktober. Ook is er een wandelmarathon, de ladiesrun, mountainbike toertocht en een minimarathon voor kinderen.

De organisatie van de Marathon Zeeland, de gemeenten Schouwen Duiveland, Noord-Beveland, en Veere en de Provincie Zeeland willen inzicht krijgen in de economische impact van de Marathon Zeeland. Het onderzoek bestaat uit een economische impactmeting waarbij inzicht wordt verkregen in de economische impact door middel van een rapportage. *Trequartista-NHTV* zal in samenwerking met docent Albert van Schendel (expertise: Impactmetingen Sportevenementen) de economische impact van het sportevenement kwantitatief onderzoeken.

De aanleiding van de impactmeting wordt vanuit het volgende oogpunt benoemd door Provincie Zeeland. 'Het meten van het economisch effect van het evenement om draagkracht en draagvlak van deze evenementen te kunnen bepalen. Ten behoeve van de evenementenstrategie en het evenementenbeleid.'

### Doel

Het doel van het onderzoek is om te zien wat de economische impact is van de Marathon Zeeland op de regio Gemeente Veere, Schouwen-Duiveland, Noord-Beveland. Om deze reden zijn de economische effecten in kaart gebracht. De vraag die beantwoord zal worden in dit onderzoek, is als volgt te formuleren:

- Wat zijn de (additionele) bestedingen tijdens de Marathon Zeeland in de regio Gemeente Veere, Schouwen-Duiveland, Noord-Beveland?

Daarnaast wordt ook antwoord gegeven op de volgende succesfactoren. Deze zijn vooraf geformuleerd door Provincie Zeeland.

- 10.000 bezoeken over het gehele weekend
- Een gemiddelde score van een 8,0
- Een economische impact ter waarde van €50.000,-

### Doelgroep

De doelgroep bestaat in dit onderzoek uit de bezoekers van de drie dagen durende Marathon Zeeland in Burgh-Haamstede, Vrouwenpolder, Domburg en Zoutelande. De bezoekers zijn willekeurig benaderd door de enquêteurs.

### Werkwijze

Het onderzoek is afgeleid van de werkwijze van het Centre for Leisure & Tourism Research (CeLToR, een samenwerkingsverband tussen NHTV, Universiteit van Tilburg en Wageningen Universiteit en Research) en de richtlijnen Effectmeting van de landelijke Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Het voorwerk aan de hand van de werkwijze en de richtlijnen heeft geresulteerd in een enquête (Bijlage 1) gericht op de economische impact. In overleg met Provincie Zeeland is bepaald dat de regio gemeenten Schouwen Duiveland, Noord-Beveland, en Veere als het werkgebied wordt gezien, waardoor alle bewoners van buiten deze regio als additioneel verklaard kunnen worden.

### Onderzoeksmethode

De enquêtes zijn afgenomen in Burgh-Haamstede, Vrouwenpolder, Domburg en Zoutelande gedurende de drie dagen van de Marathon Zeeland. Dit hield in dat de enquêtes werden afgenomen op vrijdagavond, zaterdagmiddag en avond en zondagmiddag en avond. Op vrijdag 5 oktober hebben 52 bezoekers een enquête ingevuld en 59 mensen geweigerd. Zaterdag 6 oktober heeft een aantal van 400 respondenten opgeleverd en 620 weigeringen. De laatste dag, zondag 7 oktober, heeft geresulteerd in 129 ingevulde enquêtes en 94 weigeringen. Het totaal ligt daarmee op 581 ingevulde enquêtes en 773 weigeringen.

De enquêtes zijn mondeling afgenomen en de bezoekers zijn willekeurig benaderd. De resultaten zijn verwerkt in SPSS en Excel, waarna de uitkomsten vermeld worden in deze rapportage.

### Betrouwbaarheid

Het totaal aantal bezoeken is vastgesteld, in overeenstemming met de opdrachtgever, op de 20.000 bezoeken. Hiervan hebben 581 bezoekers een enquête ingevuld, waarbij de minimale eis 377 respondenten om aan de betrouwbaarheid te voldoen. Met de zekerheid van 95%, hebben de uitkomsten een betrouwbaarheidsinterval van 1,75%.<sup>1</sup> Dit wil zeggen dat met een zekerheid van 95% kan worden gezegd dat het percentage maximaal 1,75% kan afwijken.



uartistica  
where Creativity, People

---

<sup>1</sup> <http://www.surveysystem.com/sscalc.htm>



## Bezoekersprofiel

De eerste vragen van de enquête zijn gericht op het profiel van de bezoeker.

Van de respondenten aan de Marathon Zeeland is 47 % man en 53% vrouw. De gemiddelde leeftijd van de respondenten ligt op 53 jaar. 74 % van de respondenten heeft een MBO- of hogere opleiding afgerond.

De bezoekers worden qua woonregio opgedeeld in twee groepen. 24,1 % van de bezoeken is afkomstig uit de regio Gemeente Veere, Schouwen-Duiveland, Noord-Beveland, dit betekent dat 75,9 % van buiten deze regio is. 34,8% van de respondenten zijn additioneel. Dit houdt in dat 34,8% van de respondenten heeft aangegeven niet in de regio te zijn wanneer het evenement niet plaats had gevonden. Ze zijn dus speciaal voor het evenement naar de regio gekomen en worden daarom additioneel genoemd.

In totaal zijn er over de drie dagen verspreid 20.000 bezoeken geweest, de respondenten bezochten gemiddeld het evenement 1,73 dagen. Dit houdt in dat er 11.560 unieke bezoekers zijn geweest.

Het gemiddelde gezelschap waarmee de Marathon Zeeland bezocht werd, ligt op 2,3 personen. Oftewel 2 à 3 personen bezochten samen het sportevenement in Zeeland.

Het percentage wat overnacht ligt op 20,8%. De bezoekers hebben gemiddeld 3,1 nachten overnacht in de regio Gemeente Veere, Schouwen-Duiveland, Noord-Beveland.

Marathon Zeeland werd met een gemiddelde van een 8,5 beoordeeld. In vergelijking met andere sportevenementen in openbare ruimte ligt dit gemiddelde hoger. Ook in vergelijking met andere sportevenementen in gelijke omvang qua bezoekers en begroting, is een 8,5 ruim hoger dan het gemiddelde.

### Kengetallen

Onderwerp	Resultaat
Man	47%
Vrouw	53%
Gemiddelde leeftijd	53 jaar
Opleidingsniveau	74% MBO- of hogere opleiding afgerond
Percentage additioneel	34,8%
Bezoeken uit de regio Gemeente Veere, Schouwen-Duiveland, Noord-Beveland	24,1%
Bezoeken van buiten de regio Gemeente Veere, Schouwen-Duiveland, Noord-Beveland	75,9%
Gemiddeld aantal dagen dat het evenement bezocht werd	1,73 dagen
Aantal bezoeken buiten Nederland	4,9% van de 20.000 bezoeken
Gemiddelde grote van het gezelschap	2,3 personen
Percentage dat blijft overnachten	20,8%
Gemiddeld aantal nachten	3,1 nachten
Gemiddeld rapportcijfer van de bezoeker	8,5

## Bestedingsprofiel

In de komende tabellen zal duidelijk worden wat het bestedingsgedrag is geweest van de bezoekers aan de Marathon Zeeland. De bestedingen hebben betrekking op de uitgaven aan overnachtingen, eten en drinken, reizen en merchandising.

Bestedingen aan	Gemiddeld
Overnachtingen	€ 37,85
Eten en drinken	€ 12,93
Reizen	€ 8,29
Merchandising	€ 6,26 +
	€ 27,48

Zoals benoemd was van de 11.560 bezoekers 34,8% niet aanwezig geweest in de regio Gemeente Veere, Schouwen-Duiveland, Noord-Beveland wanneer de Marathon Zeeland geen plaats had gevonden, deze groep wordt als zodanig als additioneel verklaard. Deze 34,8% zorgt voor de echte additionele bestedingen.

Met deze gegevens kan het volgende berekend worden. Op het gebied van bijvoorbeeld 'eten en drinken' is de additionele berekening: (percentages zijn afgerond)  $11.560 \times 34,8\% \times € 12,93 \approx € 52.016,-$ . Op deze manier kan het volgende geconcludeerd worden, gefocust op de bezoekers.

Bestedingen (additioneel) aan	Totaal
Overnachtingen	€ 97.864,-
Eten en drinken	€ 52.016,-
<i>Horeca totaal</i>	<i>€ 149.880,-</i>
Reizen	€ 33.350,-
Merchandising	€ 25.183,-
<b>Totale input van de bezoekers</b>	<b>€ 208.413,-</b>

De totale input inclusief de bestedingen van de media en de deelnemers ziet er als volgt uit. (de bedragen zijn afgerond op hele euro's)

Bestedingen (additioneel) aan	Subtotaal	Totaal
Horeca (bezoekers)	€ 149.880,-	
Horeca (media)	€ 519,-	
Horeca (deelnemers)	€ 23.500,- +	
Horeca totaal		€ 173.899,-
Reizen (bezoekers)	€ 33.350,-	
Reizen (media)	€ 115,- +	
Reizen totaal		€ 33.465,-
Merchandising (bezoekers)	€ 25.183,-	
Merchandising (media)	€ 87,- +	
Merchandising totaal		€ 25.270,-
Externe input op de begroting		€ 200.000,-
<b>Totale input a.g.v. het evenement</b>		<b>€ 432.634,-</b>



De bestedingen zoals hier boven benoemd, zijn de additionele bestedingen. Dit betekent dat het geld niet was besteed in de regio Gemeente Veere, Schouwen-Duiveland, Noord-Beveland als het evenement niet had plaatsgevonden.

### In- en Outputmodel

Wanneer de additionele bestedingen als input worden ingevoerd in het In- en Outputmodel, ontstaat een output van € 489.439,-. Dit bedrag zou de regio mis hebben gelopen als de Marathon Zeeland niet had plaatsgevonden in gemeenten Schouwen Duiveland, Noord-Beveland, en Veere. Nu beide cijfers bekend zijn (totale bestedingen en impact op de regio), zijn ook de directe en indirecte economische effecten als gevolg van de Marathon Zeeland in kaart gebracht.

<b>Marathon Zeeland 2012</b>			
		<b>Input 1) per bedrijfstaking</b>	<b>Output per bedrijfstaking</b>
1	Landbouw, bosbouw en visserij	-	2.516
2	Delfstoffenwinning	-	728
3	Industrie, energie- en waterleidingbedrijven	-	5.153
4	Bouwnijverheid	-	962
5	Handel en reparatie	25.270	29.854
6	Horeca	173.899	199.044
7	Vervoer, opslag en communicatie	33.465	35.148
8	Financiële instellingen	-	2.101
9	Verhuur, zakelijke dienstverlening	200.000	206.844
10	Overheidsbestuur, defensie, sociale dienstverlening en sub onderw	-	2.957
11	Gezondheids- en welzijnszorg	-	3.024
12	Milieudienstverlening, cultuur, dienstverlening	-	1.109
13	Importregel	-	-
	<b>Totaal</b>	<b>432.634</b>	<b>489.439</b>
	1) input bestaat uit:		
	- bestedingen bezoekers		
	- bestedingen organisatie evenement (via info begroting)		
	<b>Totaal COROP gebied</b>	<b>€</b>	<b>489.439</b>
	<b>Totaal rest van Nederland</b>	<b>€</b>	<b>21.632</b>

Dit model is tot stand gekomen door eerder gedaan onderzoek door de WESP en CeLToR naar de economische impact van sportevenementen op een bepaalde regio. De input waarden zijn de directe gevolgen op de verschillende bedrijfstakingen. De output waarden zijn de indirecte gevolgen op de verschillende bedrijfstakingen. Door de effecten van de economie hebben sectoren indirect profijt van de bestedingen door de bezoekers en organisatie in de regio, maar zelfs in de rest van Nederland is er een effect merkbaar.

## Analyse

Vooraf stelde Provincie Zeeland drie succesfactoren op die na afloop zouden bepalen of de Marathon Zeeland geslaagd zou zijn. De volgende punten kunnen op het moment van schrijven gemeten en beantwoord worden:

- 10.000 bezoeken over het gehele weekend
- Een gemiddelde score van een 8,0
- Een economische impact ter waarde van €50.000,-

Tijdens het drie dagen durende evenement zijn er c.a. 20.000 bezoeken over het gehele weekend geweest. Gezien de eerste gestelde succesfactor, is het evenement op dit punt uitermate geslaagd.

De bezoekers gaven de Marathon Zeeland gemiddeld een 8,5. Dit ligt 0,5 hoger dan vooraf gewenst was. De conclusie kan getrokken worden dat de bezoekers het sportevenement positief beoordelen. De sfeer omtrent het evenement wordt als zeer prettig ervaren.

Uiteraard is deze rapportage toegespitst op de economische impact van de Marathon Zeeland gehouden langs de kustlijn van Burgh –Haamstede tot Zoutelande. Dit sportevenement en het bezoek van de toeschouwers heeft geleid tot de volgende economische impact op de regio gemeenten Schouwen Duiveland, Noord-Beveland, en Veere:

€ 489.439,-. Wanneer de Marathon Zeeland niet had plaatsgevonden, zou de regio dit bedrag mis zijn gelopen.



uartistica  
where Creativity, People

## Bijlage 1: Enquête Economische Impactmeting

Nr.	Geslacht respondent	Man	Vrouw	Datum:	Naam enquêteur	Nr enquête
<b>Vragen</b>						
1.	Wat is uw geboortjaar?					
2.	Wat is uw hoogst genoten opleiding? (afgerond)		Lagere onderwijs MBO	VBO HBO	Mavo Universiteit	VMBO Havo VWO
3.	Wat is uw postcode? (cijfers en letters)					
4.	Met hoeveel personen bezoekt u dit evenement, zonder uzelf meegetkend?	0	1	2	3	4
						> 5
5.	Hooveel dagen bezoekt u de Marathon Zeeland?	1	2	3		
6.	Heeft u, of blijft u als gevolg van de Marathon Zeeland in de regio Schouwe Duiveland, Noord Beveland, en Veere overnachten?	Ja (ga verder naar vraag 7)	Nee (ga verder naar vraag 9)			
7.	Hooveel nachten verblijft u in de regio Schouwe Duiveland, Noord Beveland, en Veere, gedurende uw bezoek aan de Marathon Zeeland?	1	2	3	4	> 5
8.	Hooveel geld geeft u per persoon per overnachting uit?	< € 25	€ 26 - € 50	€ 51 - € 75	€ 76 - € 125	> € 125
9.	Hooveel geld heeft u per persoon per dag uitgegeven aan het reizen in de regio Schouwe Duiveland, Noord Beveland, en Veere?	< € 5	€ 5 - € 10	€ 11 - € 15	€ 16 - € 20	€ 21 - € 25
						> € 25
10.	Hooveel geld heeft u per persoon per dag uitgegeven aan eten en drinken tijdens de Marathon Zeeland?	< € 10	€ 11 - € 20	€ 21 - € 30	€ 31 - € 40	€ 41 - € 50
11.	Hooveel geld heeft u per persoon per dag uitgegeven aan merchandising tijdens de Marathon Zeeland?	< € 10	€ 11 - € 20	€ 21 - € 30	€ 31 - € 40	€ 41 - € 50
						> € 50
12.	Als de Marathon Zeeland vandaag niet had plaatsgevonden in de regio Schouwe Duiveland, Noord Beveland, en Veere, was ik vandaag toch in de regio geweest.	Zeker wel	Waarschijnlijk wel	Neutraal	Waarschijnlijk niet	Zeker niet
13.	Als u de Marathon Zeeland een rapportcijfer zou mogen geven. Wat zou u dan geven op de schaal van 1 - 10?	1	2	3	4	5
		6	7	8	9	10

